

PROJEKT

Bílé šrotovné

KLIENT

ČEZ

ČÍM JE PROJEKT UNIKÁTNÍ

Zavedli jsme pojem „Bílé šrotovné“

mather
activation


www.mather.cz



PLUS **PRO PŘÍRODU**
PLUS **1 000 Kč** PRO VÁS
PLUS **ÚSPORA** ZA ELEKTŘINU

Spotřebiče A+, A++ šetří nejen přírodu, ale i vaši peněženku.



SKUPINA ČEZ



Pozadí/Brief

- skupina ČEZ i přes přínosné projekty veřejností vnímána negativně
- cílem projektu pozitivní vnímání ČEZ
- podpora dlouhodobé strategie zelené energie
- žádaný insight: "Díky ČEZu šetřím nejenom vlastní peníze, ale i životní prostředí"

Idea/Exekuce

- v době silící finanční krize aktuálnost tématu úspor a energeticky úsporných spotřebičů
- aktivní zapojení největších řetězců na trhu DATART, Euronics a Proton
- zákazník ČEZ při nákupu energeticky úsporného spotřebiče (a prokázání ekologické likvidaci starého) získá slevu 1 000 Kč
- využití kompletního komunikačního mixu – fly týmy s 1 000 Kč vouchery, branding prodejen partnerských řetězců, letáky, PR

Výsledky

- 10 500 zákazníků uplatnilo slevy
- zdarma branding ČEZ na více než 500 prodejnách a pobočkách řetězců včetně inzerce v letáčích řetězců
- spontánní PR ve všech denících a TV v hlavním vysílacím čase, silný word of mouth efekt
- nové spojení "bílé šrotovné" převzali jak lidé, tak konkurence, která začala projekt napodobovat
- v Google přes stovky odkazů na téma ČEZ a bílé šrotovné
- ČEZ v Test MF DNES vnímán jako leader na téma úspor v domácnosti