



# SČÍTÁNÍ LIDU, DOMŮ A BYTŮ 2011

momentum  
.....

## ČSÚ / INTEGROVANÁ KOMUNIKACE SČÍTÁNÍ LIDU, DOMŮ A BYTŮ 2011

CÍLEM KAMPANĚ SČÍTÁNÍ LIDU, DOMŮ A BYTŮ 2011 BYLO PŘESVĚDČIT OBČANY ČESKÉ REPUBLIKY, ŽE SE V RÁMCI SČÍTÁNÍ LIDU NESTANOU SUBJEKTEM ZVŮLE „VRCHNOSTI“, ALE ZOPOVĚDNÝMI OBČANY.

iBTL  
Sekce integrovaných podnikových agentur při AKA

AKA  
ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR



ČSÚ

Kontakty | Pro média | Nejčastější dotazy | English



Informace o sčítání

Vše o této unikátní celostátní akci



Proč je sčítání důležité?

7 důvodů, proč řádně vyplnit sčítací listy

### Aktuality

- 22.09.2011 Podněty k zahájení přestupkového řízení s občany, kteří zásadně...
- 10.08.2011 Usnesení Ústavního soudu k ústavní stížnosti stěžovatelky K. B.
- 13.06.2011 Základní údaje o sběru elektronických sčítacích formulářů při sčítání...
- 06.06.2011 Český statistický úřad a Česká pošta se dohodly na platbě za SLDB
- 17.05.2011 Došetřování v rámci SLDB 2011
- 02.05.2011 Vyplněno 16,8 miliónu sčítacích formulářů
- 27.04.2011 Nový kontakt pro novináře

### BACKGROUND / BRIEF

Cílem celé kampaně Sčítání lidu, bytů a domů 2011 bylo především získat zájem a podporu veřejnosti a každého jednotlivce při pomoci obci, kraji, firmě, společnosti a v důsledku celé republice. Hlavním úkolem bylo tedy komplexně informovat a edukovat, efektivně řešit konkrétní problémy před akcí a v jejím průběhu – a v konečném důsledku zajistit maximální přesnost a úplnost statistických údajů při sčítání samém ve dnech 25.–26. 3. 2011.

### IDEA / EXECUTION

Klíčové sdělení „**Budoucnost se počítá**“ jasně prezentuje smysl kampaně, kterým je vysvětlení významu sčítání pro fungování celého státu a poukázání na mnohostrannost jeho využití. Nejde tedy pouze o statistická čísla, ale SLDB bude mít jasný a prokazatelný dopad na budoucnost našeho okolí a tím i budoucnost každého z nás. V rámci ucelené spolupráce jsme následně realizovali řadu aktivit, popsaných na další straně.

### RESULTS

Během trvání kampaně byla známost značky bezmála 100 %, přes 68 % obyvatel pochopilo přínosy projektu a valná většina populace projekt podporovala i přes výrazné problémy na straně dodavatele ČSÚ – České pošty, a. s. Stránky [www.scitani.cz](http://www.scitani.cz) zaznamenaly přes 5 milionů unikátních a přes 25 milionů celkových návštěv, přičemž on-line bylo vyplněno přes 3 miliony dotazníků a celkem přes 10,5 milionu.



FOR MORE INFO VISIT  
[www.mccann.cz/momentum](http://www.mccann.cz/momentum)