



Underline

L'ORÉAL – 100 LET

SPOLEČNOST L'ORÉAL OSLAVILA CELOSVĚTOVĚ STO LET SVÉ EXISTENCE. VELICE ÚSPĚŠNÝ EVENT NA TENTO DEN PROBĚHL VE DVOU ČÁSTECH – DOPOLEDNÍ ČÁST PRO 350 NOVINÁŘŮ A VIP KLIENTŮ A VEČERNÍ PRO 450 ZAMĚSTNANCŮ ČESKÉ A SLOVENSKÉ POBOČKY.

iBTL
Sekce integrovaných podnikových agentur při AKA

AKA
ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR



BACKGROUND / BRIEF

Společnost L'ORÉAL oslavila celosvětově sto let své existence a úkolem agentury bylo připravit na tento den event pro pobočku Česká republika a Slovensko. Event měl probíhat ve dvou částech – dopolední část pro 350 novinářů a VIP klientů a večerní pak pro 450 zaměstnanců české a slovenské pobočky.

IDEA / EXECUTION

Bylo nutné zvolit takový koncept a prostor, který by podtrhl positioning značky a tonalitu akce a zároveň nám umožnil celodenní event rozdělit do dvou částí pro dvě odlišné cílové skupiny. Vsadili jsem na originálně řešenou scénu pódia kontrastující s historickými prostory paláce Žofín podpořenou světelnými efekty a lasery. Hi-tech projekční technologie umožnily postupné gradování atmosféry, silný emoční náboj akce a vystižení myšlenky inovativního přístupu společnosti s bohatou historií. Dopolední část byla koncipována jako prezentace završená gala obědem. Večerní část pak jako prezentace s následnou afterparty pro zaměstnance české a slovenské pobočky.

RESULTS

Event byl velice úspěšný a zaznamenal vysokou účast novinářů i VIP hostů. Akce vyvolala řadu zajímavých PR článků, zprávy o oslavě 100 let společnosti L'ORÉAL a charitativním projektu „SAMY MÁMY“ se objevily na mnoha internetových serverech.



FOR MORE INFO VISIT
www.underline.cz